

## Le Syndicat Mixte Angers Nantes Opéra recrute

# Un.e chargé.e de communication numérique

**CDD de droit public jusqu'au 31 juillet 2021.**

**Cadre d'emplois des rédacteurs territoriaux (catégorie B)**

Né de la volonté des municipalités de Nantes et Angers en association avec l'Orchestre National des Pays de la Loire (ONPL), Angers Nantes Opéra est un établissement public de coopération intercommunale sous statut de syndicat mixte.

Outil structurant et de premier plan des politiques culturelles des territoires où il s'inscrit, Angers Nantes Opéra conduit son projet principalement sur les territoires nantais et angevins. Par ses partenariats artistiques et institutionnels, il participe au rayonnement régional et national de ces deux territoires. Angers Nantes Opéra emploie 103 salariés permanents et se renforce du savoir-faire de plus de 150 intermittents du spectacle au cours de ses saisons artistiques. Le budget de l'Opéra est d'environ 10 millions d'euros.

### **Description du poste :**

Sous l'autorité de la secrétaire générale et sous la responsabilité directe de la responsable de la communication et de la presse, en lien avec les différents services d'Angers Nantes Opéra, le.la chargé.e de communication numérique aura pour missions :

#### **\*Community management**

- La définition et la gestion du planning de promotion ;
- La production de contenus multimédia (photos, vidéos, visuels, articles) dans le but d'alimenter tous types de supports de communication digitaux (diffusion cross-canal) ;
- L'animation des réseaux sociaux (FB, Twitter, YT, Instagram, LinkedIn) et la couverture des événements majeurs autour de la programmation et de l'action culturelle ;
- La mise en œuvre opérationnelle des partenariats médias ;
- La saisie de la programmation sur les sites partenaires et agendas en ligne ;
- Le *reporting* et l'analyse des statistiques de fréquentation

#### **\*Administration du site internet**

- La mise à jour du site internet d'Angers Nantes Opéra en fonction de l'actualité de l'opéra ;
- La maintenance corrective et évolutive, notamment dans le but d'améliorer le parcours visiteur ;
- Le suivi et l'optimisation du référencement (SEO)

#### **\*Marketing digital**

- La conception, la planification et l'envoi des newsletters, en lien avec la responsable du développement des publics
- Le *reporting* et l'analyse des indicateurs KPI
- La gestion de la relation clients (CRM)

#### **\*Médiation numérique**

- La mise en place de projets de médiation numérique dans le but de conquérir de nouveaux publics

#### **\*Veille sectorielle**

#### **Qualités requises :**

- Formation : niveau Bac +5
- Expérience professionnelle exigée sur un poste similaire
- Connaissance des stratégies de communication et de marketing digital
- Appétence pour le spectacle vivant
- Organisation, rigueur, autonomie et polyvalence
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Curiosité, créativité et esprit d'initiative
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe
- Maîtrise du Pack Office
- Maîtrise de la Suite Adobe

**Conditions**

Poste basé à Nantes avec déplacements fréquents à Angers et en région

Travail en soirée et weekends

Permis B

Rémunération statutaire + régime indemnitaire + prime annuelle + tickets restaurants + participation prévoyance.

Votre candidature (lettre de motivation + CV) est à adresser **pour le dimanche 29 novembre 2020 au soir.**

Par courrier : Monsieur le Président Aymeric SEASSAU – Angers Nantes Opéra – 1 rue Molière CS 10929 – 44009 Nantes Cedex 1 ou par mail : [recrutement@smano.eu](mailto:recrutement@smano.eu)

Pour tout renseignement vous pouvez contacter Sonia HOSSEIN-POUR, secrétaire générale, [hosseinpour@smano.eu](mailto:hosseinpour@smano.eu)

Entretien de recrutement prévu début décembre 2020, en présentiel ou en visio pour une prise de poste au plus tard le lundi 7 décembre 2020.